

INFORME DE PROGRESO 2020

VERNE TECHNOLOGY GROUP



Verne Technology Group, S.L.
Calle de la Libra 114-115.
Polígono Industrial Las Atalayas
Alicante



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



CONTENIDO

1 Carta de Renovación del Compromiso

2 Perfil de la Entidad

3 Metodología

4 Análisis

Buen Gobierno

Personas

Planeta

Comunidad

5 Conclusiones



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

RENOVACIÓN DEL COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

Por la presente, Verne Technology Group manifiesta su firme intención de renovar el compromiso con los Diez Principios que figuran en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, para continuar respetándolos y promoviéndolos de forma activa.

Con la presentación del Informe de Progreso de Verne Technology Group, nuestra corporación quiere dejar constancia de su responsabilidad social y transparencia en la rendición de cuentas a partir de las obligaciones que libremente asumió con el Pacto Mundial de Naciones Unidas al que se adhirió en 2017.

En este cuarto año que Verne Technology Group presenta su Informe de Progreso, podemos destacar que ha sido un periodo controvertido en el que tanto el tejido empresarial como la sociedad civil se han visto afectados por el impacto de la pandemia de la COVID-19. A pesar de la situación existente, desde Verne Technology Group nos hemos esforzado por superarla, adaptándonos a las circunstancias y erigiéndonos como servicios esenciales. En este sentido, la tecnología ha cobrado un papel fundamental y las telecomunicaciones han permitido el acceso a la educación, el teletrabajo y al contacto humano de forma virtual salvaguardando la salud de todos.

Desde Verne Technology Group hemos llevado a cabo esta misión sin olvidarnos de nuestro compromiso con el Pacto Mundial y con nuestros stakeholders, contando con el compromiso del equipo de Verne para fomentar un desarrollo sostenible y la mejora continua.

Siguiendo este fin el próximo año se plantean importantes retos para seguir cumpliendo nuestra estrategia en Responsabilidad Social Empresarial y las acciones que contribuirán al progreso, desarrollo y bienestar de nuestros grupos de interés.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Gianni Cecchin".

Gianni Cecchin,
CEO de Verne Technology Group

Alicante, 1 de julio de 2021.

PERFIL DE LA ENTIDAD



INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Verne Technology Group, S.L.

Tipo de empresa

Empresa grande no cotizada.

Dirección

Calle Chelín parcela R54,
Polígono Industrial Las Atalayas.

Localidad

Alicante.

Provincia

Alicante.

Comunidad Autónoma

Comunidad Valenciana.

Dirección Web

www.vernegroup.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

CEO, Gianni Cecchin

Persona de contacto

Dircom, María Luisa Muñoz-Cobo.

Número de empleados directos

2000.

Sector

Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información.

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Verne Technology Group es un holding que aglutina a varias empresas del sector tecnológico y de telecomunicaciones. Ofrecemos a operadores, empresas y Administraciones Públicas soluciones globales, a medida y con alto valor añadido. Disponemos de una Oficina Técnica para Operadores capaz de gestionar proyectos extremos a extremo y de un equipo de ingeniería altamente cualificado para desarrollar soluciones IT en comunicaciones, sistemas, aplicaciones de negocio, Big Data, Inteligencia Artificial, ciberseguridad, Contact Center para atención ciudadana y mantenimiento TIC.

Facturación/ Ingresos en € (cantidades sujetas al cambio \$/€)

162 millones €.

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Comunidad/Sociedad Civil.

Indique qué criterio ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Análisis interno realizado por el director de Comunicación de Verne, responsable de la RSE de la compañía, junto con el CEO de la empresa.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción.

España, Marruecos, Portugal y Alemania.

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen.

El alcance del Informe de Progreso de 2020 se circunscribe exclusivamente a España.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Los asuntos más significativos del Informe de Progreso se han debatido en el Comité de Dirección del Grupo Verne antes de su publicación.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso.

A nivel de comunicación interna, usamos nuestros canales para que todos los profesionales de Verne Group puedan acceder a este informe a través de nuestra intranet Nautilus. A nivel de comunicación externa, publicamos nuestro Informe de Progreso en nuestra web corporativa para que todos nuestros grupos de interés accedan a él siempre que lo requieran.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.

Año 2020.

Notas

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

Sí.

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Sí.

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No.

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión.

Nuestra primera Encuesta de Clima realizada en 2019 nos sirvió para conocer de primera mano el compromiso de los trabajadores con la compañía y sus objetivos estratégicos. Gracias a esta iniciativa, pudimos fijarnos objetivos a corto y medio plazo, y saber en qué aspectos debíamos poner foco para ayudarles a mejorar su engagement y desarrollo profesional.

Por lo que respecta a los clientes, en Verne continuamos enviando encuestas de satisfacción para medir la calidad del servicio prestado en nuestra división Telco, que nos sirven de fuente de información para la identificación de oportunidades de mejora.

Finalmente, la presencia de la directora de Comunicación y del CEO en las diferentes asociaciones de las que forma parte activamente Verne nos permite captar e incorporar nuevas ideas de mejora a nuestra estrategia y toma de decisiones.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama.

La naturaleza jurídica de Verne Group es de Sociedad Limitada. El CEO de este Grupo es Gianni Cecchin y el director general del mismo es Fernando Villar, de quien dependen jerárquicamente el resto de los directores que componen el Comité de Dirección.

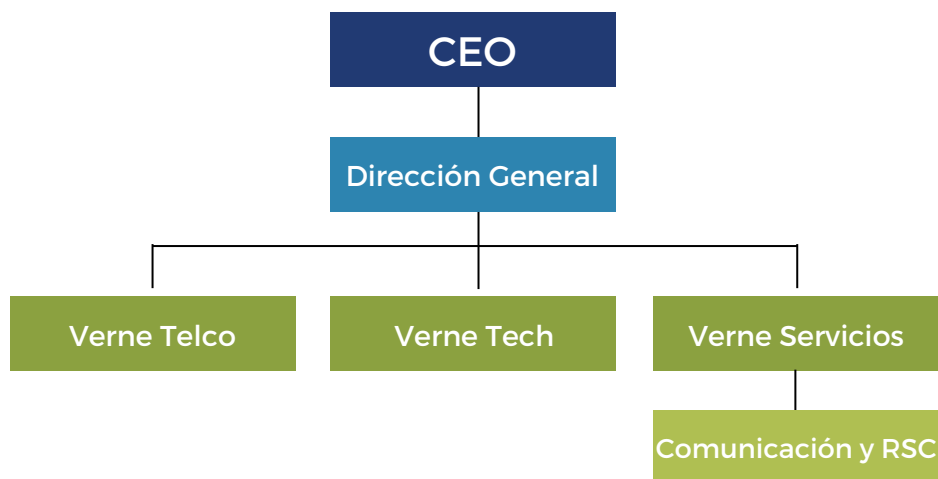
Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores.

En 2029 definimos las líneas estratégicas que nuestro Plan de RSC debía seguir en los años sucesivos y un año después, seguimos trabajando en la definición de KPIs de seguimiento y control que presentar al Comité de Dirección y así facilitar una mejor toma de decisiones. La metodología con la que estamos midiendo el avance y crecimiento del programa buscará alinearse con los ODS; en esta medida ya hemos diseñado y diseñaremos KPIs para seguimiento y control interno que nos permita hacer ajustes o reforzar buenas prácticas.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

La responsable de la RSE en Verne Group es su directora de Comunicación y Marketing.

ORGANIGRAMA



OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollos Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

No tenemos aún proyectos de colaboración con otros organismos de Naciones Unidas.



MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los "Otros Grupos de Interés"?

Nuestra actividad en el sector de las telecomunicaciones y de IT nos posiciona como un acelerador de la transformación tecnológica y digital de la economía y la sociedad y un actor principal en la reducción de la brecha digital.

Hasta el momento, las empresas de Verne Technology Group han conectado a más de 4 millones de hogares y sedes de empresas a la fibra óptica, permitiendo que millones de personas y negocios puedan acceder a los beneficios de la conectividad ultrarrápida.

A nivel de empleo, Verne sigue su estrategia de posicionarse como generador de empleo a nivel nacional con la incorporación de diferentes perfiles de ingeniería de telecomunicaciones, informática y otras disciplinas. A ello se incluye la apuesta por la formación que se refleja en las más de 21.000 horas de formación que se impartieron en 2020.

A lo largo de cuatro años en Verne hemos consolidado nuestra alianza con diferentes asociaciones y, este año en concreto, hemos iniciado la colaboración como FESBAL y APSA que responden a las líneas marcadas en nuestro compromiso social.

Dirección Web

www.vernegroup.com

CONTEXTO TRANSFORMACIÓN VERNE

El 2020 ha sido un año frenético para todos, marcado por el estallido de la pandemia del coronavirus, una situación que ha sido trascendental para las empresas y para la sociedad, y que nos ha llevado a la necesidad de resistir y enfrentarnos a un contexto muy diferente. Se podría decir que ha sido el año más determinante tecnológicamente hablando, ya que ha llevado a las empresas a poner en marcha su digitalización urgente y a someterse a fuertes cambios organizacionales y de adaptación hacia una mentalidad mucho más tecnológica.

En el caso de Verne, esta situación también ha significado una gran oportunidad para ofrecer nuestra tecnología y nuestros servicios a las empresas, contribuyendo así a su transformación digital y cumpliendo nuestro propósito corporativo: conectar el mundo al futuro.

A nivel organizativo también ha sido un año trascendental y determinante en el que se han incorporado compañías al Grupo y se han terminado de configurar nuestras divisiones de negocio y de soporte.

HITOS RSC 2020

En Verne los hitos más significativos vinculados a la Responsabilidad Corporativa han estado vinculados, por un lado, al **apoyo de asociaciones** que ayudan a personas en situación de vulnerabilidad para ayudar, en la medida de lo posible, a familias en situación de vulnerabilidad y que se ha visto acrecentada por la pandemia; y por otro lado, a la puesta en marcha de **acciones en beneficio del medio ambiente**.

En este sentido, las acciones más destacadas han sido:

- Donación de 6.000 euros a la asociación APSA de Alicante para ayudar con tratamientos de atención temprana a niños con discapacidad intelectual.
- Donación de 8.940 euros a los Bancos de Alimentos asociados a FESBAL de las provincias en las que estamos presentes, para aportar alimentos de primera necesidad a familias vulnerables.
- Sustitución de 400 vehículos de combustión convencionales de nuestra flota por vehículos GLP.
- Instalación de placas solares en nuestras oficinas centrales de Verne en Alicante, que han generado durante el segundo semestre del 2020 14000 KWh de energía, un 1.7% de todo el consumo anual del grupo.

METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en el análisis de las cuatro líneas estratégicas que hemos delineado tras una auditoría especializada en materia de RSE: Buen Gobierno, Personas, Planeta y Comunidad.

Como resultado de este proceso, hemos delineado una serie de acciones que impactan en diferentes grupos de interés, a su vez estas acciones buscan contribuir de forma directa o indirecta a los ODS con los que estamos comprometidos desde 2017.

A lo largo del Informe se desglosarán cada una de las acciones y compromisos en los que hemos trabajado, aportaremos una síntesis concreta del progreso alcanzado durante 2020. Como ejercicio de transparencia, hemos incorporado en las acciones que han sido susceptibles a su medición, los KPIs a medir versus los alcanzados en un año, en todos ellos podrá analizarse el resultado que en cada acción hemos obtenido y que deberemos mejorar durante el próximo año.

De cara a nuestro lector hemos creado una línea gráfica al inicio de cada acción, en la cual se encontrará la línea estratégica a la que se encuentra asociada, el programa que desarrolla y las acciones de progreso en 2020.

En paralelo, incorporamos una barra de estatus que indica la fase alcanzada: desarrollo, implementación y evaluación, status en el que se encuentran cada una de nuestras iniciativas, esto nos permitirá homogeneizar una herramienta de seguimiento válida.

Finalmente, podrá observarse la asociación a los ODS con una vinculación directa o indirecta según sea el caso, este apoyo visual concluye con una iconografía de los grupos de interés en los cuales repercuten y uno de los 10 principios del Pacto Mundial al que contribuyen.

ANÁLISIS



ICONOGRAFÍA

Descripción de estructura de reporte:



Grupos de interés



Inversores



Clientes



Proveedores



Instituciones



Empresas



Comunidad



Empleados



Sociedad

Los 10 principios



Derechos humanos



Normas laborales



Medio ambiente



Anticorrupción

BUEN GOBIERNO



BUEN GOBIERNO SOLUCIONES RESPONSABLES

Acción clave:

- Adquisición de SolidQ España.
- Creación de Verne Servicios.
- Apuesta por la internacionalización de la división Telco.
- Despliegue de fibra óptica en Portugal.



Compromiso:

Como aceleradores de la transformación tecnológica trabajamos por reducir la brecha digital de los países en los que operamos y por desarrollar infraestructuras de telecomunicaciones para que las empresas y la sociedad puedan acceder a los beneficios de la tecnología.

Progreso:

Aspiramos a ser los referentes en los proyectos estratégicos de las empresas que quieran apostar por su digitalización. Por ese motivo, en 2020 hemos vuelto a reforzar nuestro portfolio con la **adquisición de SolidQ España**, una de las consultoras de Analítica Avanzada, Big Data e Inteligencia Artificial más reconocidas del sector.



Con esta importante adquisición dimos un nuevo paso adelante en nuestra estrategia de diversificación y crecimiento en el sector IT y en posicionarnos como un actor de referencia en el mercado. Gracias a esta adquisición hemos añadido a nuestro portfolio soluciones de Business Intelligence, Analítica Avanzada, Modern Datawarehouse e Inteligencia Artificial y la capacidad de desarrollar proyectos de consultoría, implantación y formación sobre estas materias. Todo ello, apoyado además por la certificación Gold Partner de Microsoft y la experiencia y conocimiento de los 83 profesionales de SolidQ España que se unieron al grupo.

En 2020 también dimos un paso que consolidó nuestra estructura con la **creación de la división de soporte “Verne Servicios”**, empresa destinada a dar soporte a las divisiones de negocio Telco y Tech que suma a nuestra transformación y contribuye a que podamos alcanzar conjuntamente los objetivos estratégicos del grupo.

Una de nuestras mayores metas como negocio es **ampliar la internacionalización del grupo en la división Telco**, centrada en la ejecución de proyectos de telecomunicaciones en países como Alemania o Marruecos, lo que representa un total del 18% del peso de la división, y cuyo volumen total supera los 140 millones de euros.

De cara a este ejercicio, esperamos alcanzar los 25 millones de euros de facturación ante la oportunidad que ofrece el despliegue de redes de fibra óptica en Europa ante la inminente llegada masiva del 5G.

Con un crecimiento interanual del 143% en mercados internacionales, en Verne Group confirmamos nuestra apuesta por la internacionalización de servicios de telecomunicaciones gracias a las oportunidades de mercado que representan la digitalización y el despliegue de fibra óptica en Europa.

A finales de año nos abrimos paso en un nuevo país europeo. **Verne llegó a Portugal** con un proyecto de instalación y mantenimiento para un cliente luso. Gracias a ello, contribuiremos a la conectividad y digitalización de muchas zonas urbanas y rurales debido al auge del teletrabajo por la situación de pandemia.

BUEN GOBIERNO ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Acción clave:

- Encuestas de evaluación a clientes.



Compromiso:

Seguimiento de la satisfacción de nuestros clientes.

Progreso:

Desde Verne continuamos con el proceso de mejora continua de los índices de satisfacción de nuestros clientes en los sectores Telco y TIC.

En el año 2020 hemos obtenido un **promedio de satisfacción del 89%** en nuestros servicios ofrecidos a los operadores, lo que nos ha permitido **mejorar en cerca de 10 puntos porcentuales respecto al año anterior**. Un dato que nos consolida un año más como una de las empresas líderes en el sector.

Respecto al **sector TIC** el índice de satisfacción anual (NPS) **se sitúa en un 87,3%**, lo que se traduce en una mejora notable en cuanto a la satisfacción de nuestros clientes en comparación con 2019.

KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
% NPS en el sector TIC y Telco (operadores).	NPS en el sector TIC en 2020: 87,3% NPS acumulado anual operadores: 89% .

Acción clave:

- Webinar interno para presentación oficial de Verne TECH.



Compromiso:

Favorecer la integración de las personas en la compañía.

Progreso:

Queríamos que nuestros colaboradores conocieran a fondo la nueva división de negocio Verne TECH, cómo vamos a plantear este nuevo proyecto y cómo es el nuevo sector en el que operamos.

Para ello, convocamos a todos los equipos a un webinar en el que explicamos todos los servicios que prestamos y los retos que tenemos por delante para convertirnos en la compañía de referencia de empresas y Administraciones Públicas para sus proyectos tecnológicos y digitales.

Para conocer la opinión de los empleados sobre el webinar y el proyecto presentado, difundimos una encuesta interna en la que nos reflejaron sus impresiones personales.

KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Total de respuestas obtenidas en la encuesta.	Total de respuestas obtenidas: 20.

Acción clave:

- Desayunos con el CEO.



Compromiso:

Conocer de primera mano las opiniones y dudas de nuestro equipo Verne y evaluar el avance de nuestro proyecto de transformación.

Progreso:

A principios de año arrancamos la iniciativa interna 'Desayunos con el CEO', un encuentro informal y cercano con el que las personas Verne podían conversar con nuestro CEO, Gianni Cecchin, sobre la situación actual de nuestra compañía, la estrategia a seguir y los retos que tenemos por delante.

Los equipos TIC fueron los primeros en estrenarse y han sido varios los compañeros que han asistido en representación de sus áreas de departamento.

Estaba previsto que estos desayunos se repitiesen a lo largo del año, pero con la llegada de la pandemia se tuvieron que paralizar. Esperamos poder arrancarlos de nuevo de cara a 2021.



KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Nº de asistentes al desayuno.	Total de personas que asistieron: 8.

Acción clave:

- Realización de conferencias en directo por parte de la dirección de la empresa.



Compromiso:

Ofrecer información oficial y actualizada sobre las consecuencias de la pandemia de la COVID-19 y la situación de la actividad de la empresa.

Progreso:

Dada la situación que estábamos viviendo a causa del inicio de la pandemia del coronavirus, quisimos que nuestros colaboradores estuviesen informados de la situación de Verne Group y del estado de nuestra actividad. Para ello, pusimos en marcha las conferencias en directo lideradas por nuestro CEO, Gianni Cecchin, y nuestro director general, Fernando Villar. Ellos se encargaron de contar en primera persona cuál era la situación del Grupo a través directos mensuales por Teams desde el mes de marzo.

Además, los empleados/as tenían posibilidad de realizar sus preguntas de forma pública para que les resolvieran sus dudas y consultar en nuestra intranet los directos realizados en caso de que no hubiesen podido conectarse a la convocatoria enviada.

KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Nº de conferencias realizadas.	Total de conferencias realizadas: 10.

Acción clave:

- Comunicación de información actualizada sobre cómo gestionar las incidencias en el reconocimiento y cobro de la prestación de desempleo por ERTE.



Compromiso:

Ofrecer información oficial y actualizada sobre las consecuencias de la pandemia de la COVID-19 y la situación de la actividad de la empresa

Progreso:

Dada la situación de pandemia, desde Verne Group se solicitó un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) para TELECO, VERNE TELECOM, DIGICAL Y DIGITAL CABLE como medida temporal y excepcional.

Aunque facilitamos a la Administración toda la documentación requerida en tiempo y forma para que esto fuera posible y nadie quedara sin recibir su prestación y la mayoría de las personas afectadas por el ERTE nos informaron que tenían reconocida su prestación, algunos compañeros sí tuvieron incidencias por el colapso de los servicios públicos del SEPE y la Seguridad Social. Por ello, quisimos compartirles dentro del microsite de Nautilus “Coronavirus | Todo lo que debes saber” información útil para estos casos de incidencia.

KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Publicar información de interés en la intranet.	Información publicada y comunicada.

BUEN GOBIERNO DIVULGACIÓN

Acción clave:

- Divulgación y sensibilización sobre ciberseguridad a nuestros grupos de interés.



Compromiso:

Posicionarnos en el sector de ciberseguridad como una compañía de referencia capaz concienciar sobre los riesgos que existen para las empresas y las personas.

Progreso:

Uno de nuestros objetivos prioritarios en cuanto a ciberseguridad es continuar sensibilizando a nuestros colaboradores. Por eso, hemos continuado realizando comunicados reforzando las claves más importantes para frenar los ciberataques siguiendo la campaña lanzada en 2019 “Tú eres nuestro auténtico ciberhéroe”.

Para ello, nos hemos apoyado en el microsite “Ciberseguridad” creado en nuestra intranet donde vamos recogiendo toda la información destacada relativa a esta temática.

KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Continuidad de la campaña interna sobre ciberseguridad y medición.	Comunicados realizados.

Acciones clave:

- Tips para la mejora de la experiencia cliente en la división Telco.
- Curiosidades intranet Nautilus.
- Divulgación y sensibilización sobre tecnología a nuestros grupos de interés.



Compromiso:

Divulgación y sensibilización a nivel interno para potenciar el conocimiento y la experiencia profesional de nuestros colaboradores. Y posicionarnos en el sector IT como una compañía de referencia con la participación en eventos y la publicación de artículos de interés.

Progreso:

La divulgación y sensibilización a nivel interno ha sido estratégico para Verne, por este motivo, a principios de 2020 desarrollamos una **campaña de concienciación para mejorar la experiencia de nuestros clientes de la división Telco.**

Cada semana enviábamos a través del correo corporativo una serie de consejos que favorecían la gestión de posibles situaciones que nuestros técnicos podían vivir en las visitas a nuestros clientes durante la instalación que realizaban. Estas comunicaciones se apoyaban en un vídeo explicativo y en recomendaciones muy visuales y concretas sobre qué hacer en cada situación.

Asimismo, siguiendo nuestro compromiso de potenciar el uso de nuestra intranet entre nuestros colaboradores y favorecer su evolución con el desarrollo de nuevas funcionalidades, hemos mandado diferentes **comunicados informando de las mejoras aplicadas** en las que explicábamos cómo sacar el máximo partido de ellas y las ventajas que ofrecían.

Por otro lado, nos esforzamos por la sensibilización a empresas, AAPP y a la sociedad, por ello, durante 2020 **participamos en diferentes eventos de interés sobre tecnología:**

- **Aslan 2020.** Evento que tuvimos que cancelar por la pandemia a mitad de jornada, pues el gobierno decretó el confinamiento.
- **Power BI Español Virtual Conf 2020.**
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6734817291621425152>
- **VLC Testing.** Para potenciar las soluciones software junto a demos de testeo.
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6736966331062607872>
- **NetCoreConf.** Participamos como ponentes para compartir knowhow y tendencias en las nuevas tecnologías.
- **Evento Talks4Kids.** Evento solidario sobre desarrollo y tecnología, cuyos fondos recaudados serán destinados íntegramente a la Fundación Theodora para llevar ilusión y diversión a niños hospitalizados en todo España.
- **Microsoft Inspire 2020.** El mayor evento que asistimos como partners Microsoft.
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6689823920217980928>
- **Desayuno “Club Innovación Digital de Tecnología para los negocios”.** Impulsado por la cámara de Valencia. Para hablar sobre las tendencias en ciberseguridad en el contexto postcovid, y ofrecer algunas tips a empresas del sector para adaptar nuevas medidas de seguridad preventiva para evitar la huella de exposición.
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6727273229334929408>
- **Foro de Digitalización, Ciberseguridad y Transformación digital de Alicante Plaza.** Para abordar los nuevos retos tras la pandemia del covid y la relevancia de la ciberseguridad en el nuevo escenario empresarial.
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6731871060335054848>
- **Maratón de soluciones de negocio de Microsoft.** Participamos para explicar cómo aplicar técnicas de analítica avanzada en el análisis de clientes y ventas utilizando Power BI y modelos de Machine Learning.
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6732995990514614272>
- **Jornada organizada por el confidencial “La innovación y la transformación digital como base del éxito”.** https://www.elconfidencial.com/espana/comunidad-valenciana/2020-11-11/innovacion-transformacion-digital-alicante-bra_2819063/
- **GoDIGITAL 2020.** Para impulsar la digitalización de las empresas a través del poder de las nuevas tecnologías.
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6740306845375717376>
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6739859274207395840>
- **Women4TT.** En apoyo al talento femenino en las carreras de las nuevas tecnologías
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6742843180615536640>
- **II Gala Solidaria “Una infancia por Navidad”.**
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6743573367862902784>

Otra de las iniciativas puestas en marcha a finales de 2020 para apoyar nuestro objetivo de divulgación, fue el lanzamiento de nuestro **blog tecnológico Visionarios**.

Gracias a este nuevo canal de comunicación, buscábamos crear una comunidad profesional y técnica, en la que nuestros expertos y especialistas de Verne Group pudieran compartir conocimiento, novedades y consejos para impulsar las empresas. Enlace al blog: <https://blogvisionarios.com/>

Además, también comenzamos a compartir con los usuarios gran variedad de **recursos de interés como ebooks, whitepapers, repositorio de webinars grabados y techbites**, que ayudasen a complementar el contenido compartido en los artículos.

Desde la fecha de lanzamiento, estos son algunos de los recursos compartidos:

- **Seguridad Multicloud (artículo creado para Aslan 2020):**
<https://aslan.es/seguridad-multi-cloud-el-sabio-ignorante-de-ortega-y-gasset/>
- **Ebooks y Whitepapers:**
<https://blogvisionarios.com/e-learning/recursos/>
- **Techbites:**
https://www.youtube.com/watch?v=ANuxVoKu8Xg&list=PLvfd0g_46pNU5QQUAGFsKaQE36Y8nOHYU
- **Canal de webinars grabados:**
<https://blogvisionarios.com/e-learning/recursos/>

KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Número de seminarios/eventos asistidos: al menos 10 en 2020.	Total de seminarios/eventos en los que hemos participado en 2020: 13.
Cantidad de contenidos de divulgación generados.	<ul style="list-style-type: none">• Artículos sobre sistemas y ciberseguridad: 26• Artículos sobre Cloud, Data e IA: 64• Artículos sobre soluciones de gestión empresarial: 8• Artículos sobre telecomunicaciones: 4.• Artículos sobre Infraestructuras: 3• Artículos sobre IoT: 1• Ebooks y Whitepapers: 10• Techbites: 8

BUEN GOBIERNO CORRESPONSABILIDAD

Acción clave:

- Voluntariado Corporativo



Compromiso:

Desarrollo de actividades de sensibilización acordes con nuestro Plan Estratégico y nuestros valores, que también sean de interés para los colaboradores.

Progreso:

En 2020 hemos continuado reforzando nuestro compromiso con la sociedad desarrollando actividades de voluntariado siguiendo las ideas aportadas por nuestro equipo de profesionales.

Para este año, hemos repetido algunas de las acciones llevadas a cabo otros años, como la donación de sangre, la celebración del Día Mundial Contra el Cáncer o el Día Internacional de la Mujer Trabajadora. Además, hemos impulsado nuevas iniciativas para reforzar la implicación del equipo Verne:

- **Día Internacional de la Mujer Trabajadora**

El Día Internacional de la Mujer nos recuerda la importancia de poner en valor el esfuerzo, la entrega y el trabajo de todas las mujeres siempre. Por eso, con motivo de este día lanzamos la iniciativa “Porque tú lo vales: hoy, mañana y siempre” para animar a nuestras personas a



decir “porque tú lo vales” a las mujeres Verne. Cada persona tenía que hacerse un selfie con cada mujer Verne que valorara mucho y admirara, para sorprenderla con una frase en la que tenían que poner en valor su persona y destacar por qué ella lo valía para que luego saliese publicado en nuestra intranet.

- **Día de Internet Segura**

Con motivo del “Día de Internet Segura” quisimos recordar a nuestros colaboradores el compromiso de hacer un uso seguro y positivo de las tecnologías digitales, especialmente, cuando de ellos depende gran parte de que podamos defendernos ante un ciberataque. Para ello, les compartimos una infografía con nuestros ciberconsejos.

- **Donación de sangre Ibiza**

Nuestros compañeros de Ibiza se solidarizaron por segunda vez en la donación de sangre organizada en la oficina de Verne junto con el Banco de Sangre y Tejidos de las Islas Baleares.

En esta segunda edición nuestros compañeros siguieron superándose, consiguiendo que el 70% de las personas de la delegación se acercase con intención de donar, ¡todo un récord!



- **Día Mundial Contra el Cáncer.**

Quisimos concienciar un año más a nuestros equipos en la detección precoz del cáncer, por eso, nos unimos a la campaña #SacaPecho de la AECC y compartimos en redes sociales toda la información que pusieron a nuestra disposición.

- **Vídeo “Esto no tiene que parar”.**

Durante la pandemia del coronavirus quisimos mandar un mensaje tranquilizador y motivador desde Verne para reafirmarnos en que “esto no tiene que parar”.

Quisimos compartir en un vídeo que la tecnología había demostrado ser una aliada esencial para conectar y proteger a las personas en una situación tan crítica para que muchas empresas y administraciones públicas mantuvieran su actividad o para que pudiésemos estar cerca de nuestros seres queridos, y todo eso gracias a profesionales como los de Verne que trabajaban sin descanso para conectar el mundo al futuro.

Ver vídeo desde el link: <https://www.youtube.com/watch?v=sPHXAxSyubs>

- **Día Mundial de las Telecomunicaciones.**

En Verne quisimos conmemorar el Día Mundial de las Telecomunicaciones celebrando las más de 3,6 millones de conexiones en hogares y el acercamiento de la tecnología a más de 1.000 jóvenes en riesgo de exclusión.

Siguiendo nuestro propósito de conectar el mundo al futuro, desde hace 41 años somos actores principales de la transformación digital de España y en ese momento más que nunca, la tecnología y nuestra labor fue esencial en un contexto de pandemia mundial, por eso, quisimos compartir con nuestro equipo la conmemoración de este día.

- **Vídeo “Damos la cara”.**

En Verne nos unimos al movimiento #DamosLaCara de empresas familiares compartiendo nuestro propio vídeo de la mano de nuestro CEO, Gianni Cecchin, en el que explica qué ha sido para nosotros dar la cara. Un gesto de ser fieles a nuestro propósito de conectar el mundo al futuro asegurando las comunicaciones de la sociedad y manteniendo unido a gran equipo.

Ver vídeo desde el link: <https://www.youtube.com/watch?v=g4Ge7quowH8>

BUEN GOBIERNO PROPÓSITO CORPORATIVO

Acción clave:

- Desarrollo de la nueva identidad corporativa.



Compromiso:

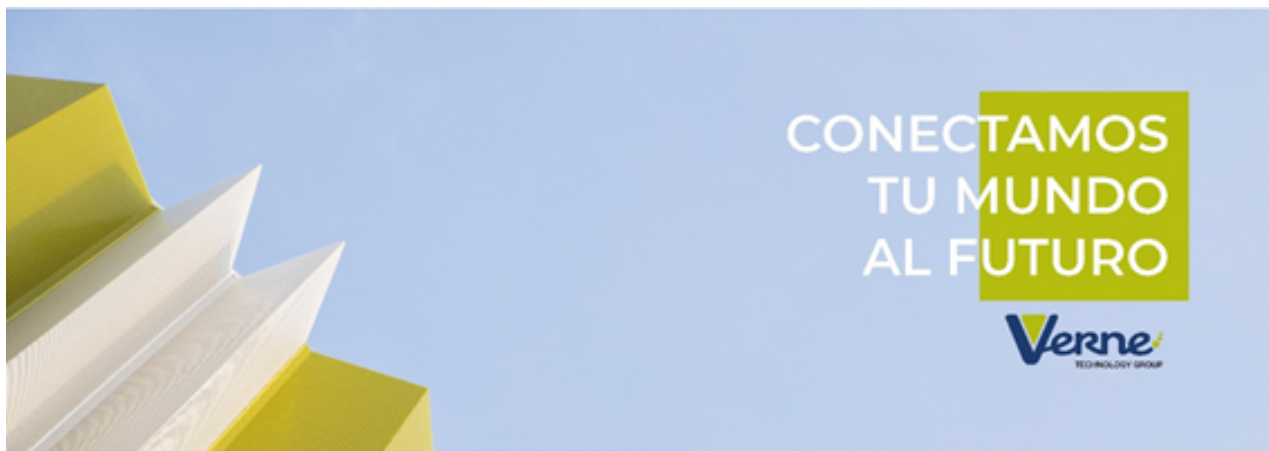
Ser fieles a la esencia de Verne Group respetando el propósito y los valores corporativos.

Progreso:

El 2020 ha sido un año intenso y lleno de cambios en el que nos hemos propuesto definir una nueva imagen y estilo corporativo, más alineado a la nueva realidad empresarial y a los estándares actuales.

En este sentido, trabajamos en el desarrollo de un Brand Book que nos marcara las pautas a seguir en todos los materiales que desarrollásemos.

Para ello, hemos compartido internamente los recursos necesarios para que nuestros colaboradores comenzaran a aplicar esa nueva imagen a todos los niveles. El hito que marcó el antes y el después en la aplicación de esta nueva identidad corporativa fue el lanzamiento de nuestra nueva web en el mes de octubre.



KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Compartir internamente los nuevos recursos corporativos.	Comunicación enviada.
Lanzamiento de la nueva web.	Web lanzada.

Acción clave:

- Presentación oficial de la división de negocio Verne TECH y lanzamiento de la nueva web corporativa.



Compromiso:

Motivar la transformación organizativa, cultural y tecnológica para cumplir con nuestro propósito corporativo: conectar el mundo al futuro.

Progreso:

La creación de la nueva división de negocio Verne TECH requería de una comunicación oficial a todos nuestros públicos externos: clientes, proveedores, medios, seguidores...

Por este motivo, organizamos una rueda de prensa virtual liderada por nuestros directores de Verne TECH y nuestro CEO en la que contamos cuál era nuestro propósito y los nuevos servicios que ofrecemos.

Con Verne TECH completamos la experiencia tecnológica que ofrecemos abarcando el sector TIC con el desarrollo de tecnologías punteras para las líneas de negocio: Sistemas y Ciberseguridad (nube, hiperconvergencia, data center...), Software empresarial (ERP, CRM, UX, Servicios Gestionados...), así como Machine Learning, Data y Business Intelligence. Con esta apuesta, damos un salto cualitativo de especialización en



cuanto a nuestra oferta de productos y servicios, brindando las soluciones más demandadas en el mercado de las nuevas tecnologías integradas en un único grupo empresarial. Aprovechando la notoriedad de esta novedad, compartimos el enlace de nuestra nueva web adaptada a la nueva realidad empresarial.

KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Impactos en medios.	Total de impactos en medios digitales: 7.

Acción clave:

- Juego de gamificación “Las ciudades 2100”.



Compromiso:

Fomentar el conocimiento interno y el compromiso con el buen servicio al cliente entre nuestros técnicos de obra.

Progreso:

A principios de año nuestro equipo de Desarrollo de Talento lideró la puesta en marcha del juego “Las ciudades del 2100” dirigido a nuestros técnicos de obra, una aventura a través de la que les proponíamos crear una ciudad del futuro cumpliendo los distintos retos que surgen y que requieren de un cuidado en la atención al cliente.

Gracias a este juego conseguimos que nuestros compañeros:

- Mejorasen sus competencias de atención y servicio al cliente.
- Adquirieran nuevas habilidades como la empatía, la proactividad, la iniciativa o la gestión de situaciones conflictivas.
- Se divirtieran y aprendieran al mismo tiempo.
- Pusieran en práctica los nuevos conocimientos para aplicarlos en su día a día.



KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Completar al 100% el juego.	El 94% de los usuarios que accedieron a la formación la completaron al 100%.

Acción clave:

- Realización de webinars.



Compromiso:

Impulsar soluciones y servicios empresariales adaptados a las nuevas necesidades de las empresas con la llegada de la transformación digital.

Progreso:

Con la llegada de la pandemia las empresas tuvieron que adaptar sus modelos empresariales a la nueva situación. En Verne Group quisimos acompañar a nuestros clientes en esa digitalización forzada, ayudando a las empresas a asegurar y garantizar la continuidad de negocio, a pesar de la situación provocada por la pandemia, ofreciéndoles soluciones, servicios y herramientas óptimas.

- **Webinar | Teletrabajo ágil y seguro.** Realizamos nuestro primer webinar para hablar sobre las soluciones de teletrabajo que ayudarían a las empresas a adaptarse a la nueva situación de pandemia.
https://www.youtube.com/watch?v=AZiusPlaiZM&list=PLvfdOg_46pNXdWS4Ash_vGX1Nu1VHyE8b&index=10
- **Webinar | Correos Phishing.** Un webinar para concienciar sobre la creciente incidencia de ataques phishing en las organizaciones.
https://www.youtube.com/watch?v=OMGtfhDoY_k&list=PLvfdOg_46pNXdWS4Ash_vGX1Nu1VHyE8b&index=6

- **Webinar | Tips & tricks de Microsoft Teams.** Un webinar para dar consejos sobre como optimizar las herramientas de trabajo. El objetivo: aprovechar al máximo las posibilidades que nos ofrecen algunas de las herramientas que utilizamos día a día, como es el caso de Microsoft Teams. https://www.youtube.com/watch?v=lsy7Xd3t_XM&list=PLvfdOg_46pNXdWS4Ash_vGX1Nu1VHyE8b&index=9
- **Webinar | Sophos Day 2020.** <https://events.sophos.com/spain2020?cmp=97930&id=0013000001DIdgW>
- **Webinar | No estás solo en el universo (junto a Gesprodat).** Para hablar sobre las técnicas de ataque más habituales en las empresas y los servicios necesarios para mitigar esos riesgos. <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6732610076957253632>
- **Webinar | Securiza tu ecosistema empresarial junto a SonicWall.** https://www.youtube.com/watch?v=l-Klntrq-TM&list=PLvfdOg_46pNXdWS4Ash_vGX1Nu1VHyE8b&index=2
- **Webinar | Seguridad de la herramienta de Microsoft 365.** https://www.youtube.com/watch?v=fkU8Jx83m-A&list=PLvfdOg_46pNXdWS4Ash_vGX1Nu1VHyE8b&index=4

KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Total de webinars realizados.	Total de webinars llevados a cabo: 7.

BUEN GOBIERNO VINCULACIÓN A ASOCIACIONES

Acción clave:

- Vinculación a asociaciones del sector de la tecnología y las telecomunicaciones, para fomentar el desarrollo económico y social de las comunidades en las que estamos presentes.



Compromiso:

Ser un agente social impulsor del desarrollo económico y social de las comunidades en las que está presente y con ese objetivo participará activamente en aquellas asociaciones que orienten su actividad para tal fin.

Progreso:

El 2019 fue un año estratégico para Verne Group en cuanto a generación de alianzas con asociaciones como: AlicanTEC, Distrito Digital, Fempa, Aslan, Parque Científico de la Universidad de Alicante, AVE (Asociación Valenciana de Empresarios), Ineca (Instituto de Estudios Económicos Alicantinos), Fundeun y AEFA (Forum).

En 2020 hemos continuado esa línea incorporando nuevas instituciones distinguidas con las que colaboramos, concretamente:

- **Cámara de Comercio de Alicante.**

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante es una institución de derecho público y ámbito provincial, intermediaria entre las empresas y la Administración. Esta institución ofrece toda una serie de servicios para mejorar los recursos de las empresas en diferentes áreas de actividad.

<https://www.camaralicante.com/>

- **Cámara de València.**

Es una corporación de derecho público, colaboradora de las Administraciones Públicas, dedicada a prestar servicios a las empresas, representar, promocionar y defender los intereses generales del comercio; y ejercitar las competencias de carácter público previstas en la Ley, o que puedan encomendar y delegar las Administraciones Públicas.

<https://www.camaravalencia.com/es-ES/Paginas/Inicio.aspx>

- **APSA.**

La Asociación APSA es una ONG que desarrolla actividades dirigidas a mejorar la calidad de vida de personas con diferentes capacidades durante todo su ciclo vital. Su objetivo principal es acompañar y apoyar a nuestros usuarios y a sus familias, favoreciendo al máximo su autonomía y el desarrollo de su potencial. Para ello, disponen de programas específicos de prevención, atención temprana, educación, salud, formación, vivienda, ocio y empleo, orientados a facilitar su inclusión social y laboral.

<https://www.asociacionapsa.com/conocenos/mision-vision-principios-valores>

- **FESBAL.**

La Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) es una entidad, apolítica y aconfesional que promueve la labor, la imagen y la figura de los Bancos de Alimentos asociados en su lucha contra el hambre, la pobreza y el desperdicio de alimentos mediante su aprovechamiento y reparto a las personas más necesitadas, a través de sus 54 Bancos de Alimentos asociados.

<https://www.fesbal.org.es/>

KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Generar alianzas con mínimo 2 asociaciones más.	Verne ha firmado acuerdo con 4 asociaciones más.

PERSONAS

e Are Verne

Visionarios

Are Technolog



PERSONAS IGUALDAD

Acción clave:

- Desarrollo de políticas de Igualdad.



Compromiso:

Dentro de estas políticas se incluirán aspectos como la diversidad, inclusión, acoso laboral, remuneración, conciliación carrera profesional y lo necesario para contribuir a la igualdad en nuestro Grupo.

Progreso:

En 2019 trabajamos en una estrategia y se plantearon una serie de acciones para desarrollar en 2020 una política de Igualdad, sin embargo, nuestro equipo de RRHH no ha podido abordarla en este año dada la situación de pandemia.

En este contexto el área líder de Relaciones Laborales se vio en la necesidad de poner los esfuerzos en otros asuntos prioritarios relativos a los Recursos Humanos.

KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Desarrollo de la Política de Igualdad.	En desarrollo.

Acción clave:

- Difusión de "Verne Women".



Compromiso:

Poner en valor a nuestras tecnólogas dando visibilidad a su figura y trabajo en nuestra compañía.

Progreso:

En Verne queríamos poner en valor el talento femenino presentando a nuestras Verne Women, mujeres tecnólogas que forman parte de nuestro equipo a las que queremos dar visibilidad de su trabajo y de su profesión. Un compromiso que adquirimos dado a la realidad existente en España, ya que hay muy pocas tecnólogas. Según el Instituto de la Mujer, las trabajadoras del sector STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) apenas suponen el 28% del total.

Antes del estallido de la pandemia de la Covid-19, hicimos dos comunicaciones vinculadas a esta iniciativa en las que presentamos a Raquel Gil, nuestra coordinadora de Business Intelligence; y a Paula, nuestra ingeniera preventiva de proyectos TIC.

Esperamos poder retomar la comunicación de este tipo de contenido una vez que la situación se normalice.



KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Dar a conocer a mujeres tecnólogas dentro de la compañía.	Realizadas 2 presentaciones de mujeres tecnólogas Verne.

Acción clave:

- Apertura azotea Verne Home.



Compromiso:

Favorecer la comodidad y el compromiso de nuestras personas ofreciéndoles espacios de descanso y desconexión dentro de nuestras oficinas.

Progreso:

En 2020 dimos la gran noticia de que la azotea de nuestras oficinas centrales abría sus puertas para que todo el equipo Verne de las oficinas de Alicante pudiese disfrutar de ella en los momentos de descanso y desconexión.

Para dar a conocer que este espacio se había habilitado y cuáles eran las normas de convivencia propias, se compartió internamente un comunicado informando del mismo.



KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Comunicar la inauguración de la azotea de Verne Home.	Comunicada la inauguración de la azotea en julio de 2020.

PERSONAS BIENESTAR

Acción clave:

- Escuela de Liderazgo Año II.



Compromiso:

Ampliar el programa formativo de Escuela de Liderazgo y poder medir a través de un análisis 360° las competencias vinculadas con el liderazgo de nuestros managers y directores.

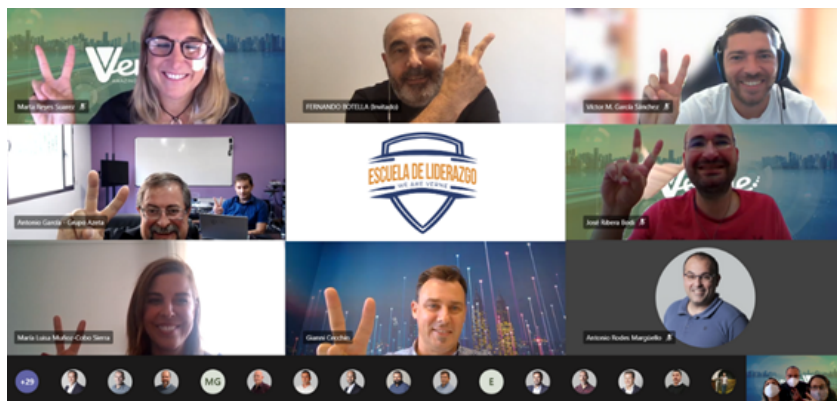
Progreso:

Nuestro objetivo con esta escuela de líderes es instaurar un estilo de liderazgo único y reconocible a través de consejos y herramientas que hagan que los alumnos lo desarrollen.

Durante este 2020 ha pasado por nuestra escuela un total de 50 profesionales que han realizado un estudio 360° y han recibido formación durante varias jornadas formativas tanto presenciales como virtuales.

La entrega de todos los informes fue acompañada de una o dos sesiones mínimo de coaching executive. Tras esas sesiones cada participante se comprometió a realizar su propio plan de acción con el fin de mejorar acciones concretas relacionadas con liderazgo.

Desde Verne se ha dado visibilidad a todas estas sesiones internamente a través de publicaciones periódicas en nuestra intranet.



KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
% de líderes de la organización que están en un programa formativo.	100% de líderes de la organización están en un programa formativo.
% de líderes que alcanzan la media estándar de la organización en materia de liderazgo	80 % de líderes que superan la media estándar de la organización en materia de liderazgo
Nivel de satisfacción en cada sesión.	Satisfacción de un 4 sobre 5 en la nota media dada a las formaciones recibidas

Acción clave:

- Implantación de una herramienta de formación interna.



Compromiso:

Potenciar la formación y el desarrollo del talento de todo el equipo Verne.

Progreso:

En 2020 hemos cumplido con uno de nuestros objetivos estratégicos: fomentar el talento y la formación interna. Gracias a la plataforma externa de formación Goodhabitiz, estamos apoyando el objetivo de tener un equipo de personas formadas y actualizadas en conocimientos técnicos y soft skills.

Se trata de una plataforma virtual de libre acceso para todos los perfiles de la organización en la que nuestros empleados/as tienen a su disposición más de 80 cursos en 8 idiomas durante un año completo.

Para su difusión y dinamización, realizamos dos campañas internas a través del departamento de Comunica-

ción en las que resaltábamos las ventajas de la plataforma y de la formación online. Gracias a ello, más de 1.000 personas han accedido a la plataforma a lo largo del año.



KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
N.º de personas que entran en la plataforma.	1014 de personas que entran en la plataforma.
N.º de horas de estudio	2025 horas de estudio
N.º de cursos empezados	1053 de cursos empezados
N.º de certificados en cursos.	568 certificados en cursos

Acción clave:

- Concurso interno “Aprende y veranea con Goodhabitz”.



Compromiso:

Fomentar la formación y el desarrollo profesional de las personas Verne a través de la plataforma de formación Goodhabitz.

Progreso:

Con la llegada del verano, en 2020 propusimos a todo el equipo Verne un plan alternativo para que, además de desconectar, invirtiesen tiempo en seguir desarrollándose profesionalmente. Este plan fue participar en el concurso “Aprende y veraneo con Goodhabitz” con el que quisimos premiar a las 3 personas del Grupo que más cursos hiciesen en Goodhabitz durante el verano.

Las personas TOP 3 de Goodhabitz ganarían una tarjeta regalo valorada en 100 euros para invertir en cursos de formación online en las webs Domestika y Coursera. Además, también quisimos premiar el compromiso y la participación del resto de participantes entregándoles un obsequio corporativo.

En octubre anunciamos los ganadores del premio a través de nuestra intranet, quienes recibieron de la mano de nuestros delegados y área managers los diplomas y las tarjetas de regalo valoradas en 100 euros.

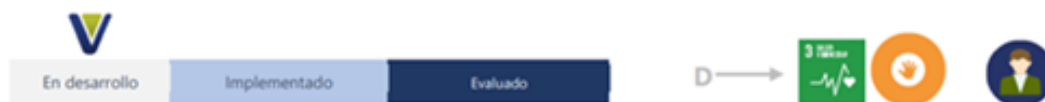




KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
<p>Número de cursos realizados por el top 3 de empleados en la plataforma Goodhabitiz durante los meses de verano.</p>	<p>Puesto n°1: 15 cursos realizados.</p> <p>Puesto n°2: 12 cursos realizados.</p> <p>Puesto n°3: 10 cursos realizados.</p>

Acción clave:

- Proceso de On Boarding interno.



Compromiso:

Revisión del proceso on boarding/acogida que se lleva a cabo desde el departamento de Personas y Talento con la llegada de un nuevo colaborador al equipo Verne.

Progreso:

En 2020 el área de Desarrollo de Talento del departamento de Personas y Talento tuvo como prioridad revisar el proceso de acogida/on boarding que se realizaba internamente en Verne, con el objetivo de que todas las personas que se incorporasen en la empresa sigan un proceso similar tanto a nivel nacional como internacional.

Tras la revisión de este proceso, ahora incluye un primer correo de bienvenida que recibiría la persona en el mismo momento en el que se hace oficial su incorporación a la empresa. Posteriormente, se celebra una sesión de acogida en su primera semana como nuevo empleado/a y, seguidamente, se le asigna un tutor/a y un itinerario formativo para conocer desde dentro la empresa y sus nuevos compañeros. Para concluir el proceso de acogida, se realiza una sesión "Welcome" con el director general o el CEO y, en el caso de los perfiles técnicos de calle, con la Dirección de Operaciones.

Para asegurarnos de que estos cambios se aplican, se está realizando un seguimiento exhaustivo durante los primeros 45 días y los 90 días posteriores a la incorporación del nuevo empleado/a.

KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
N.º de personas con pasan por sesión primera semana	N.º de personas con pasan por sesión primera semana: 109
N.º de personas tienen itinerario formativo a la carta con un tutor/a asignado	N.º de personas tienen itinerario formativo a la carta con un tutor/a asignado: 15
N.º de personas que cumplimentan forms a los 45 días y 90 días.	N.º de personas que cumplimentan Forms a los 45 días y 90 días: 69
N.º de personas que participan en la sesión Welcome de DG/CEO y D. Telco	120 personas que participan en la sesión Welcome de DG/CEO y D. Telco

Acción clave:

- Manual de organización de Puestos: Verne Book.



Compromiso:

Definición y creación del Verne Book, el manual que recoge los detalles sobre el modelo organizativo por puestos de trabajo en Verne.

Progreso:

En 2020 el departamento de Personas y Talento trabajó en un sistema interno para describir todos los puestos de trabajo de nuestra compañía. A partir de ese estudio, se ha elaborado un manual que presenta al detalle las funciones y responsabilidades de cada uno de los puestos de las diferentes áreas de la compañía, las líneas de comunicación y de mando por puesto de trabajo, y especifica las claves para alcanzar la excelencia en la consecución de objetivos y en el desarrollo de las funciones asociadas a los mismos.

Para su elaboración, el área de Desarrollo de Talento ha contado con la colaboración del equipo Verne para el análisis de los más de 200 puestos identificados, realizando entrevistas individuales y grupales en profundidad a las personas de la organización.

KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
N.º de DPTO (Fichas descripción de puesto de trabajo)	200 DPTO (Fichas descripción de puesto de trabajo)

Acción clave:

- Pequeños Artistas Verne.



Compromiso:

Acercar la tecnología a los más pequeños de las familias Verne a través de nuestro concurso de dibujo “Pequeños Artistas Verne” con el que premiamos su creatividad y participación.

Progreso:

Un año más, lanzamos nuestro concurso de dibujo anual destinado a los pequeños de las familias Verne para acercar el trabajo de sus familiares y la tecnología a los más pequeños de la casa.

En esta ocasión la temática ha sido “La tecnología como entretenimiento en el confinamiento” después de un año que ha sido muy diferente para todos y en el que la tecnología ha tenido un papel fundamental.

¿Cómo les ha ayudado la tecnología a que el confinamiento fuese más entretenido? ¿Qué momento recuerdan como el más divertido en el que la tecnología fue la protagonista? Invitábamos a que las familias les plantearan esas preguntas para que les sirviera de inspiración para dibujarlo en el papel.

Además de premiar al ganador y a 11 finalistas, dimos un premio de consolación a todos los participantes.

Otra de las recompensas que dimos a los premiados ha sido que fuesen los protagonistas junto a sus propios dibujos del calendario corporativo de 2021, ya que este año como novedad, contamos con las fotos en versión real de lo que habían dibujado.

Todos los avances del concurso fuimos comunicándolo progresivamente a través de nuestra intranet, Nautilus.



KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Número de dibujos recibidos.	Un total de 60 dibujos recibidos .
Provincias con mayor participación.	Provincias con mayor participación: Tarragona, Valencia y Alicante.

Acción clave:

- Excelentes Verne.



Compromiso:

Reconocer la labor de los profesionales de Verne Group por el trabajo desempeñado durante el año.

Progreso:

En nuestra cuarta edición hemos vuelto a hacer un reconocimiento a los profesionales de Verne Group que han demostrado una labor destacada durante el año. En esta ocasión, al no celebrarse el evento de la cena de Navidad, la entrega se realizó virtualmente en el directo organizado en diciembre.

Este 2020 como novedad hemos introducido 2 nuevas categorías con las que hemos entregado 9 premios. Las nuevas categorías introducidas han sido:

- **Atención al cliente interno y externo:** capacidad de comunicación, escucha y empatía con el cliente, actitud positiva, adaptación continua y anticipación.
- **Liderazgo:** labor destacada a la capacidad de liderazgo y de buena gestión de equipos.

Además, quisimos entregar un reconocimiento especial a la trayectoria profesional de dos compañeros que se han jubilado este año en Verne después de muchos años de carrera profesional a nuestro lado.

Desde nuestra intranet Nautilus hemos dado visibilidad a estos premios y a los compañeros que han tenido una labor destacada durante el año. Es un orgullo contar con la ilusión de los colaboradores por recibir estos reconocimientos y que, cada vez, tengan un mayor protagonismo en el año. Por eso, en esta edición quisimos generar emoción al día de la entrega con un vídeo que resumía las emociones experimentadas por los premiados en 2019.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=DbwvYwk6NxU>





KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Número de candidatos a Excelentes Verne.	Total de 40 candidaturas entregadas.

Acción clave:

- Reto 2x2 con Goodhabitz.



Compromiso:

Animar al autodesarrollo y el desarrollo formativo de los equipos de estructura del Grupo.

Progreso:

Desde el área de Desarrollo de Talento a finales de año se lanzó el Reto 2x2 para animar a la formación desde la plataforma Goodhabitz. Con esta iniciativa interna se buscaba incentivar la realización de cursos de formación, de manera que cada curso que se completara de forma individual sumaba puntos para el ranking grupal de los departamentos en cursos de formación realizados. Sabíamos que el tiempo no era un gran aliado, pero este reto se podía cumplir en 6 horas, invirtiendo dos medias horas a la semana, todo el mundo podrá cumplir con lo propuesto en un plazo máximo de 8 semanas.

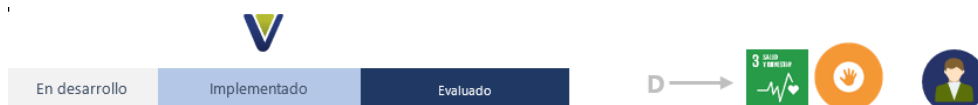
Internamente animábamos a la participación con los rankings semanales que servían para motivar y comprometer a los equipos para que consiguieran el reto generando una competición sana entre departamentos.



KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Ranking de cursos realizados por departamento.	En desarrollo.

Acción clave:

- Comunicar internamente las promociones internas e incorporaciones de responsables.



Compromiso:

Dar visibilidad a nivel interno de las promociones e incorporaciones de responsables en Verne a través de nuestros canales de comunicación para fomentar el conocimiento interno y el sentimiento de pertenencia.

Progreso:

Dada la situación existente de pandemia, quisimos reforzar el conocimiento interno y el sentimiento de pertenencia acercando a las personas de nuestra compañía, de ahí que iniciásemos la comunicación de las promociones e incorporaciones internas al equipo Verne.

De esta forma no solo damos visibilidad de los cambios, sino también acercamos a las personas al resto del equipo, ya que damos a este tipo de noticias un enfoque de reportaje-entrevista para que fuese más cercano y personalizado.

Este tipo de noticias han tenido mucho éxito y se han mantenido a lo largo del año. Ejemplo de ello ha sido la comunicación de la promoción de Leónidas González a responsable de Operaciones Alemania o las incorporaciones de María Luisa Muñoz-Cobo como directora de Marketing, Comunicación y RSC; Samuel Pineiro, director de IT.

KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Número de comunicaciones realizadas.	Se han enviado 3 comunicados de las promociones y acogidas realizadas.

PERSONAS CONCILIACIÓN Y FLEXIBILIDAD

Acción clave:

- Eventos internos



Compromiso:

Organización de eventos internos dirigidos a todos nuestros empleados.

Progreso:

En febrero del 2020 pudimos llevar a cabo la primera **graduación de los alumnos de la Escuela de Liderazgo I** que iniciaron su formación en 2019.

Dedicamos una jornada a que los compañeros reflexionaran y debatieran sobre todo lo aprendido en los meses de formación y se quedaran con los mensajes más importantes: el poder transformador de la colaboración y la importancia de la comunicación por parte de los líderes.

Como parte de la clausura, se realizó la entrega de diplomas y becas a todo los alumnos para reconocerles el trabajo realizado.



Como cierre de año y dada la situación de pandemia, no pudimos realizar los eventos presenciales que tradicionalmente siempre hemos realizado para celebrar las fiestas. En 2020 los almuerzos navideños y la cena de empresa se sustituyeron por varias iniciativas internas que nos ayudaron a mantener la ilusión entre nuestros equipos:

- **Directo Navideño:** dimos a nuestro tradicional discurso navideño un enfoque virtual a través de un evento interno por Teams en el que nuestro CEO, Gianni Cecchin, compartió su reflexión sobre los avances conseguidos en el año y felicitó las navidades a todo el equipo Verne.
- **Decoración de oficinas:** motivamos a todas las personas Verne a participar en la decoración de nuestras delegaciones siguiendo todas las medidas de seguridad, con el objetivo de crear un momento de encuentro y diversión en una época tan especial.



KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Número de conexiones al directo más de 200 usuarios conectados.	Más de 310 usuarios conectados en el directo de Navidad.

Acción clave:

- Actualización de las plantillas de procedimientos internos y lanzamiento del decálogo de buenas prácticas en gestión documental.



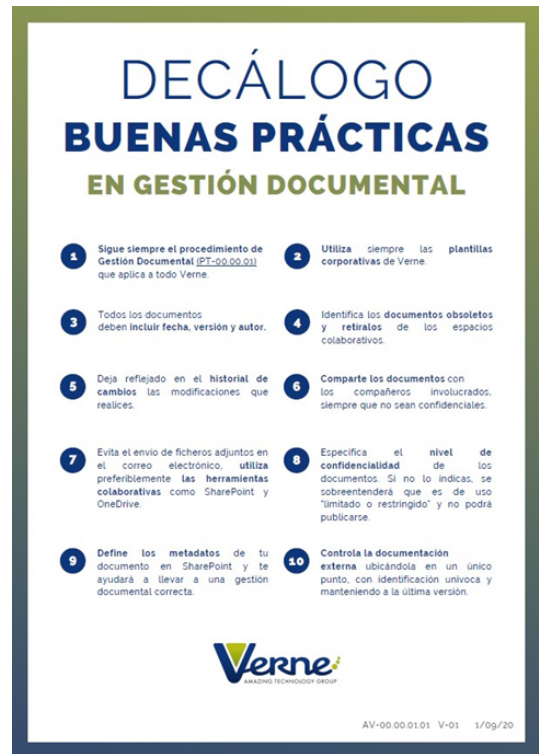
Compromiso:

Progresar en nuestra seguridad documental implementando un Sistema de Gestión de la Seguridad en la Información a partir de la ISO 27001.

Progreso:

Como parte de nuestro compromiso de progresar en nuestra seguridad documental, está el de informar de los cambios que vamos incorporando progresivamente. De ahí que en 2020 notificásemos a todos nuestros colaboradores la actualización de las plantillas que utilizamos para procedimiento internos, con el objetivo de que nuestra gestión documental sea más segura. De esta forma, les hemos incorporado el nivel de clasificación por nivel de confidencialidad.

Además, hemos publicado en nuestra intranet Nautilus una nueva infografía que recoge el decálogo de buenas prácticas en gestión documental, que recuerda la importancia de hacer una buena gestión documental para facilitar el trabajo de todos y cuidar la seguridad de la información de Verne.



KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Informar de los avances en el Sistema de Gestión de la Seguridad en la Información.	Envío de una comunicación con los materiales desarrollados.

Acción clave:

- Concienciación en Seguridad de la Información y la Protección de Datos.



Compromiso:

Conseguir progresivamente mayores niveles de seguridad en la información y en la protección de datos, de la mano de los equipos de Calidad y Sistemas.

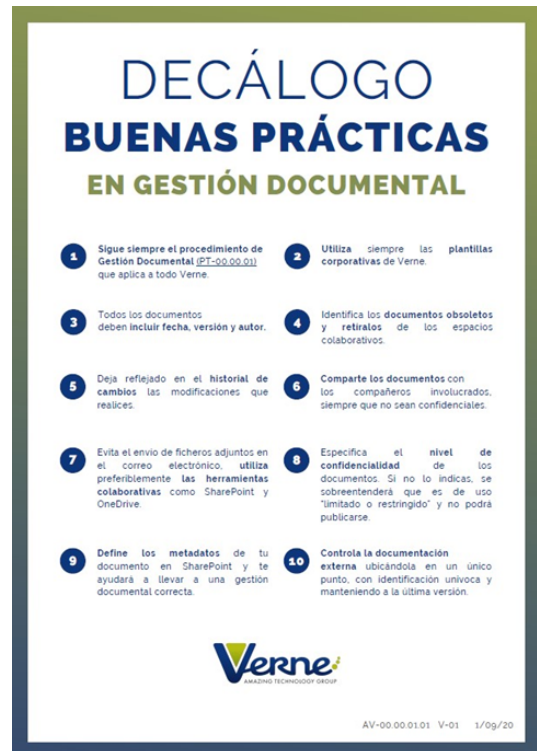
Progreso:

En Verne creemos importante recordar asiduamente a través de nuestros canales internos cuáles son las obligaciones de nuestros colaboradores como usuarios, para cumplir con los estándares definidos en cuanto a seguridad de la información y la protección de datos se refiere.

Progreso:

Como parte de nuestro compromiso de progresar en nuestra seguridad documental, está el de informar de los cambios que vamos incorporando progresivamente. De ahí que en 2020 notificásemos a todos nuestros colaboradores la actualización de las plantillas que utilizamos para procedimiento internos, con el objetivo de que nuestra gestión documental sea más segura. De esta forma, les hemos incorporado el nivel de clasificación por nivel de confidencialidad.

Además, hemos publicado en nuestra intranet Nautilus una nueva infografía que recoge el decálogo de buenas prácticas en gestión documental, que recuerda la importancia de hacer una buena gestión documental para facilitar el trabajo de todos y cuidar la seguridad de la información de Verne.



KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Informar de los avances en el Sistema de Gestión de la Seguridad en la Información.	Envío de una comunicación con los materiales desarrollados.

Acción clave:

- Concienciación en Seguridad de la Información y la Protección de Datos.



Compromiso:

Conseguir progresivamente mayores niveles de seguridad en la información y en la protección de datos, de la mano de los equipos de Calidad y Medio Ambiente, y Sistemas.

Progreso:

En Verne creemos importante recordar asiduamente a través de nuestros canales internos cuáles son las obligaciones de nuestros colaboradores como usuarios, para cumplir con los estándares definidos en cuanto a seguridad de la información y la protección de datos se refiere.

Por esta razón, en 2020 les compartimos una infografía que resumía las principales obligaciones y les informamos de que estamos en plena implementación de un Sistema de Seguridad en la Información, a partir de la ISO27001, para asegurarnos de proteger la privacidad de las personas, sus datos y a la organización. Este sistema se irá extendiendo a todos nuestros procesos y se suma al reglamento RGPD que protege nuestros datos personales.



KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Desarrollar materiales para concienciar en Seguridad de la Información y Protección de Datos.	Infografía sobre las obligaciones del usuario en Seguridad de la Información y Protección de Datos.

Acción clave:

- Lotería de Navidad.



Compromiso:

Poner a disposición de los colaboradores décimos del número que la empresa juega cada año por la fiestas de Navidad.

Progreso:

Un año más Verne ha puesto a disposición de todo el equipo Verne **décimos del número 41254** para que quien quisiese jugara al mismo número que desde que se inició esta tradición en 2018.

En total se vendieron 745 décimos desde la web de la administración de lotería que nos ayuda a gestionar las reservas, 200 más que el año pasado.

Una tradición muy esperada a final de año, que siempre es bien recibida por todo el equipo porque los anima a celebrar con ilusión las fiestas.

KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Número de décimos vendidos.	Total de décimos vendidos: 745 .

Acción clave:

- Realización de la I Encuesta de Integración Verne TECH.



Compromiso:

Medición y seguimiento de la integración de las personas incorporadas al holding tras la adquisición de las diferentes compañías.

Progreso:

Para asegurar el bienestar de las personas de las tres empresas adquiridas y que habían sido incorporadas a principios de año en la división de Verne TECH, quisimos conocer a través de una encuesta online sus dudas y sus incertidumbres para poder aplicar soluciones correctivas que favoreciesen la situación de integración.

A través de la encuesta quisimos evaluar cómo de efectiva estaba siendo la comunicación que existía por parte de la empresa y de sus responsables, saber cómo estaban viviendo el cambio, si valoraban positivamente la unión al grupo Verne y si lo veían como una oportunidad de crecimiento.

Nuestro compromiso es repetir la encuesta nuevamente el próximo año para analizar si la evolución ha sido positiva o si hay que seguir mejorando algunos aspectos.

KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Participantes en la encuesta (%).	88,17% de participantes en la encuesta.
Medidas adoptadas tras el análisis de las respuestas.	Planes de acción presentados: 9 .

PLANETA



CONTEXTO

CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE 2020

El departamento de Calidad lidera una parte fundamental del proyecto de transformación de Verne Group y, desde hace años, trabaja por la **consolidación de los Sistemas de Gestión de Calidad y Medio Ambiente.**

Prueba de ello son todas las acciones llevadas a cabo durante este año para la medición, el control y la reducción del impacto medioambiental de Verne Group; además de las campañas de formación y concienciación dirigidos a todos nuestros colaboradores para **velar por el cumplimiento** de los requisitos que marcan las **normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.**

Una de las prioridades que ha marcado este año ha sido la de **mejorar el sistema de medición y control de residuos y consumos**, y ampliarlo a todas las delegaciones de nuestra compañía.

La cantidad de **residuos generados** durante el año 2020 ha sido de:

Total: 4.067.900 kg

Reciclables: 346.852 Kg

Valorizables: 3.989.635 Kg

Además, como parte de esa concienciación que hemos llevado a cabo en 2020, se ha trabajado en la **formación y sensibilización en Calidad y Medio Ambiente a más de 400 empleados** con nuestro curso de formación interno.

PLANETA CONSUMO ENERGÉTICO

Acción clave:

- Iniciativas para fomentar el ahorro energético.



Compromiso:

Comunicación interna e implantación de nuevas iniciativas para que todos contribuyamos a reducir el consumo de energía en Verne.

Progreso:

En 2020 hemos seguido dando grandes pasos para responder a nuestro compromiso de reducir nuestro consumo energético. La acción más destacada de este año ha sido la **instalación de placas solares en nuestras oficinas centrales de Verne en Alicante**.

Esta iniciativa ha permitido generar durante los 6 últimos meses del año 2020, 14000 KWh de energía lo que supone un 1.7% de todo el consumo anual del grupo. Estos datos, nos servirán de punto de partida para estudiar la viabilidad de instalar placas solares en otras delegaciones de Verne Group.

Además, hemos seguido impulsando internamente la concienciación de nuestras personas en ahorro energético a través del proyecto "Go Green", y los datos demuestran que nuestra estrategia sigue dando resultados y que nuestras iniciativas son efectivas, ya que hemos reducido un 3% el consumo.

Por tanto, al cierre de 2020 nuestro consumo eléctrico ha sido de:

Teleco: 579.303 Kwh

Verne Telecom: 231.757 Kwh

Total: 811.060 Kwh (reducción del 3% respecto a 2019)

KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Energía generada por placas fotovoltaicas (KWh).	14 000 kWh
Energía producida por placas fotovoltaicas respecto al consumo eléctrico total durante el año 2020 (%).	1.7 %
Reducción del consumo eléctrico anual (%).	3%

PLANETA CERO PAPEL

Acción clave:

- Iniciativas para el ahorro de papel.



Compromiso:

Promover la comunicación interna y proporcionar otras facilidades para que los empleados puedan reducir el consumo de papel de la compañía, como la digitalización progresiva de los procesos y de la gestión documental.

Progreso:

En nuestro objetivo de establecernos como una empresa “cero papel”, continuamos avanzando en este sentido. En 2020 alcanzamos un hito clave para la compañía, ya que seguimos progresando con la implantación de las aplicaciones digitales Docuware y Captio, para obtener una gestión documental responsable.

Además, hemos conseguido una mayor concienciación del personal de Verne en la reducción del uso de papel con la eliminación de las papeleras individuales en nuestras oficinas centrales.

Todas estas medidas nos han permitido dar un paso más y seguir acercándonos a nuestro objetivo, ya que en 2020 hemos conseguido reducir el consumo del papel un 11% respecto a 2019.

Consumo de papel en 2020:

Teleco: 5.283 Kg

Verne Telecom: 3.020 Kg

Total: 8.303 Kg

KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Disminución del consumo de papel (%).	Disminución de un 11% del consumo de papel en el Grupo durante 2020.

PLANETA RECICLAJE, REDUCCIÓN Y REUTILIZACIÓN

Acción clave:

- Iniciativas para reciclar y aumentar la concienciación en la reducción del impacto ambiental.



Compromiso:

Impulsar una comunicación interna que fomente el reciclaje y ofrezca facilidades para que los empleados puedan reciclar; además de hacer extensiva esta política en nuestras filiales internacionales y realizar mejoras en la sistemática de recogida de datos de consumo de recursos como la energía, combustibles, papel o agua.

Progreso:

Durante el 2020 se han realizado mejoras en la sistemática de recogida de datos de residuos en todas las delegaciones de la empresa, lo que nos permite conocer con mayor exactitud el volumen y la tipología de los residuos generados y, con ello, realizar un mejor tratamiento y reciclaje.

Para el año 2021, está previsto **implantar la sistemática de recogida de datos de consumo de recursos en nuestra delegación de Alemania**, por lo que durante este año seguiremos avanzando en nuestro objetivo de tener medido y controlado todo el consumo con la mayor exactitud posible.

Aunque hemos realizado esfuerzos iniciales para casi todos los recursos, en el agua nuestras estimaciones son inciertas debido a la complejidad que representa su medición, por la dependencia que tenemos de los 23 ayuntamientos en los que nuestras delegaciones están presentes. Del mismo modo que se detalló en el anterior informe, nuevamente los datos son estimados, ya que el consumo de agua no es un aspecto relevante en Verne.

Datos generales de nuestro consumo de agua en 2020:

Teleco: 2.122 m³/año

Verne Telecom: 1.170 m³/año * Datos estimados.

KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Consumo total de agua.	Consumo total: 3292 m³/año.

PLANETA

CONSUMO COMBUSTIBLE Y EMISIÓN DE GASES

Acción clave:

- Implementar acciones y medidas para reducir la emisión de gases de la flota de vehículos.



Compromiso:

Sustitución progresiva del uso de combustibles contaminantes, por otras alternativas más sostenibles y reducir significativamente el impacto de nuestra actividad optimizando tanto nuestros vehículos como nuestras rutas de desplazamiento.

Progreso:

En 2020 dimos un salto cualitativo en términos de sostenibilidad, ya que sustituimos **400 vehículos de combustión convencionales** del parque automovilístico de Verne por vehículos GLP.

Esta acción ha permitido **reducir nuestra huella ambiental al minimizar considerablemente el uso de combustibles y proteger el Medio Ambiente** de otras emisiones nocivas de los motores de combustión tradicionales. Sin embargo, todavía no contamos con información viable de consumos y emisiones de cada vehículo, pero nuestro objetivo es poder implantar un sistema de monitorización de consumo y emisión de gases para establecer objetivos de mejora más ambiciosos que tengan un mayor beneficio sobre nuestro planeta.

Durante el año 2020, hemos conseguido que **el 35% de todo nuestro consumo de combustible haya sido de GLP**. Para el año 2021, esperamos que este porcentaje sea mayor.

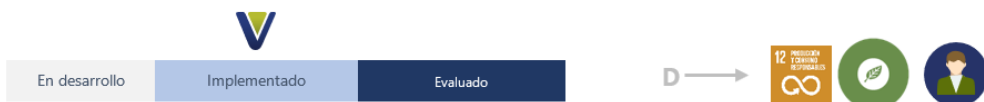
KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Porcentaje de uso de GLP respecto al total de combustible consumido durante 2020.	El GLP ha supuesto un 35% del total .

PLANETA

GESTION DE RESIDUOS

Acción clave:

- Medición, control y correcto tratamiento de los residuos generados por la actividad de Verne Group.



Compromiso:

Implantación de un sistema de medición y control de los residuos generados en todas las delegaciones de Verne Group. Además del control de la documentación legal y trazabilidad de todas las retiradas de residuos.

Progreso:

Aunque en nuestra actividad no es imposible establecer objetivos de reducción residuos generados, ya que la cantidad de residuos que generamos dependen del volumen de trabajo y de la tipología de proyectos que desarrollamos, seguimos y seguiremos trabajando en medidas de control y correcto tratamiento de residuos para que nuestro impacto ambiental sea el mínimo posible.

Durante el año 2020 se ha seguido implantando y mejorando el sistema de recogida de datos de residuos en todas las delegaciones de la empresa, logrando que el sistema se encuentre ya implantado y funcionando en todas las delegaciones de Verne en España.

Adicionalmente, se ha continuado con la campaña de concienciación para la correcta gestión de residuos generados en oficinas (tóner y pilas), aumentando para conseguirlo el número de contenedores disponibles para el tratamiento de este tipo de residuos en nuestras delegaciones.

La **cantidad de residuos** generada durante el 2020 ha sido de:

Total: 4.067.900 kg

Reciclables: 346.852 Kg

Valorizables: 3.989.635 Kg

KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Sistema de medición y control de residuos implantado en todas las delegaciones Verne Group.	Sistema de medición y control implantado en todas las delegaciones Verne Group España.

PLANETA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Acción clave:

- Difusión del curso de formación en Prevención de Riesgos Laborales en oficinas.

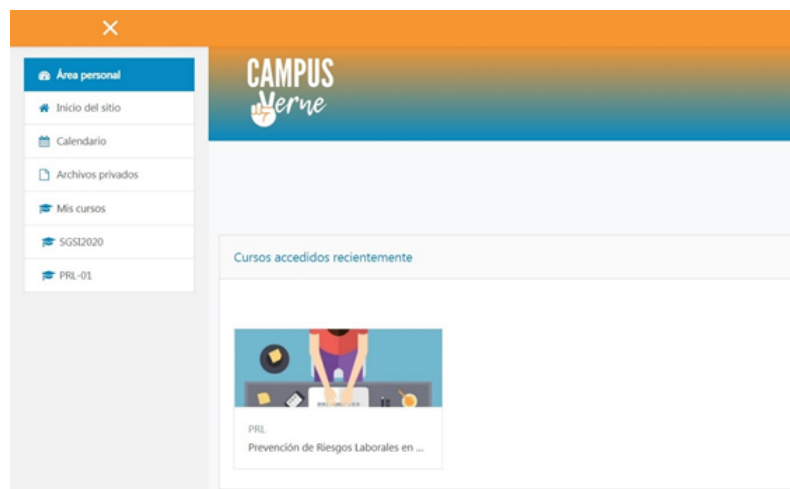


Compromiso:

Comunicación interna para reforzar y concienciar en prever los riesgos en el trabajo.

Progreso:

A finales de 2020 pusimos a disposición de todo el equipo Verne de estructura el nuevo curso de formación disponible en nuestro Campus Verne sobre “Prevención de Riesgos Laborales en Oficinas” para sensibilizar y recordar los riesgos más comunes asociados al trabajo en oficina.



KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Informar del nuevo curso disponible en Prevención.	Enviada la comunicación informativa.

Acción clave:

- Creación del microsite “Coronavirus | Todo lo que debes saber” en la intranet de la compañía.



Compromiso:

Ofrecer información oficial y actualizada sobre las consecuencias de la pandemia de la COVID-19 y las medidas de protección puestas en marcha para garantizar la seguridad y protección de los empleados/as.

Progreso:

Con el estallido de la pandemia la dirección de Verne priorizó la comunicación constante y fluida con el equipo Verne sirviéndose de su canal de comunicación principal, la intranet Nautilus.



Con ese propósito nace el microsite “Coronavirus | Todo lo que necesitas saber”, un espacio que recoge todas las acciones puestas en marcha desde Verne Group para garantizar la salud de los trabajadores y la viabilidad de la compañía.

En él se puso a disposición de todos los colaboradores información de valor sobre Formación, Seguridad y Salud, Evolución de la actividad de Verne y Formación online; que, además, era accesible desde cualquier dispositivo.

Este microsite se ha ido actualizando a lo largo de todo el 2020 con los datos y la información oficial más relevantes sobre el avance de la pandemia.

KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Nº de comunicaciones realizadas.	Total de comunicaciones realizadas: 10.

Acción clave:

- Distribución de las medidas preventivas adoptadas durante la pandemia de la COVID-19.



Compromiso:

Concienciar en la importancia de seguir las medidas preventivas establecidas por el Gobierno y ofrecer recomendaciones para asegurar la protección de los trabajadores durante la jornada laboral.

Progreso:

A principios de 2020 se compartió internamente con todos los colaboradores los diferentes carteles propios desarrollados con las medidas preventivas puestas en marcha para garantizar la seguridad de todo el equipo Verne.

Los materiales desarrollados hablan sobre:

- Medidas generales de prevención generales específicas para las personas de oficina y para los técnicos de calle.
- Guía para saber cómo colocarse la mascarilla.
- Guía para saber cómo quitarse los guantes de forma segura.



KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Nº de materiales desarrollados.	4 carteles diseñados.

COMUNIDAD



COMUNIDAD OTRAS ACCIONES

Acción clave:

- Apoyo a los colectivos más vulnerables durante la pandemia del coronavirus.



Compromiso:

Sumar y apoyar a las personas como parte e nuestro compromiso de conectar a las personas con el futuro.

Progreso:

En solidaridad con los afectados por la crisis sanitaria del coronavirus, desde Verne quisimos seguir sumando esfuerzos y apoyar nuevas iniciativas solidarias para ayudar a los colectivos más vulnerables y desprotegidos en esta situación colaborando en las siguientes iniciativas:

1. **App 'GVA Responde' contra las fake news.** Verne colaboró con la Conselleria de Justicia, Interior y Administración Pública en la creación de la app "GVA Responde". Esta aplicación gratuita resolvía cuestiones que afectaban al día a día de la ciudadanía con respuestas ajustadas a la normativa nacional y a la autonómica.
2. **Ayuda solidaria para facilitar el teletrabajo en las pymes.** Participamos activamente en la iniciativa solidaria #Todosdesdeca, impulsada por empresas tecnológicas, para ayudar a habilitar entornos de teletrabajo productivos y seguros en pymes.
3. **Iniciativa #tomatuportatil #tomamitablet.** Siendo conscientes de la importancia que adquirió la tecnología en estos últimos meses, apoyamos la coordinación de la iniciativa liderada por el Instituto de Estudios Económicos de la provincia de Alicante (INECA) con la donación de portátiles y gestionando la centralización de las compras de nuevas donaciones para que estudiantes que no disponían de estos dispositivos para que pudiesen continuar las clases online.
4. **Cruz Roja Responde.** A través del "Plan Cruz Roja Responde Emergencia Coronavirus" y de la mano de la Asociación de Empresa Familiar (AEFA) quisimos ayudar a familias alicantinas en situación de vulnerabilidad con una donación económica para proporcionales comida y medicamentos.
5. **Donación de 25.000 batas quirúrgicas.** Como socios de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) participamos en el reparto de 25.000 batas quirúrgicas a hospitales de la Comunidad Valenciana en apoyo a todo el equipo sanitario.

COMUNIDAD OTRAS ACCIONES



KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Número de acciones solidarias apoyadas.	Total de acciones apoyadas: 5.

Acción clave:

- Acuerdo de colaboración con las asociaciones Upapsa y Apsa de Alicante.



Compromiso:

Ser fieles a nuestro compromiso corporativo, pero sin que nadie quede atrás, favoreciendo la formación e integración de personas discapacitadas en nuestra compañía.

Progreso:

A principios de 2020 tomamos una decisión importante para seguir trabajando en nuestro propósito con el compromiso de que nadie quedase atrás, por ello, firmamos un acuerdo de colaboración con las asociaciones Upapsa y Apsa de Alicante, para dotar de material tecnológico a sus aulas formativas y para establecer una colaboración fluida en la formación e integración de personas discapacitadas en nuestra compañía.



Acción clave:

- Celebramos el "SolidQ Summit" en su 16ª edición.



Compromiso:

Posicionarnos como referentes en soluciones Microsoft de Datos, Business Intelligence e Inteligencia Artificial a nivel nacional.

Progreso:

En mayo celebramos la 16ª edición del SolidQ Summit, consolidándose como uno de los eventos de referencia a nivel nacional en soluciones Microsoft de Datos, Business Intelligence e Inteligencia Artificial.

Esta edición se caracterizó por celebrarse al completo en formato online y contó con más de medio centenar de asistentes que recibieron sesiones teóricas y workshops de la de nuestros expertos.



KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Nº de asistentes.	Total de asistentes: 50 usuarios.

Acción clave:

- Sorteo #WeAreTechnology desde el nuevo perfil de Verne Group en Instagram.



Compromiso:

Seguir aumentando nuestra comunidad de seguidores y ampliar los canales de comunicación en los que estamos presentes para acercar nuestro trabajo a las personas.

Progreso:

En octubre quisimos celebrar el estreno de Verne Group en Instagram con el sorteo #WeAreTechnology para motivar a los usuarios a seguir nuestra cuenta.

Los participantes podían ganar uno de los 3 asistentes virtuales Alexa, Echo Dot de 4ª generación que sorteábamos. Para ello, debían dar “me gusta” a la publicación del concurso en Instagram, seguir la cuenta de Verne Group y mencionar en el post del concurso a las personas más tecnológicas que conociesen.

KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Total de “me gustas” en la publicación.	Total de “me gustas”: 1.154.
Total de comentarios en la publicación.	Total de comentarios: 7.239.
Premios entregados.	N.º de premios entregados: 3.

Acción clave:

- Participación en el Foro de Alicante Plaza para valorar los retos digitales de la ciudad.
- Participamos en el evento GoDigital.



Compromiso:

Conectar el mundo a las personas acercándoles a la tecnología y siendo agentes responsables de la transformación digital de la sociedad y de las empresa.

Progreso:

El 10 de noviembre tuvo lugar un nuevo foro de Alicante Plaza en el que se debatió sobre el panorama digital de la provincia de Alicante, de la capacidad de adaptación de las empresas y administraciones al nuevo escenario ocasionado por la pandemia y de las amenazas al sistema digital más frecuentes para hacerles frente.

Nuestro asesor de ciberseguridad, Joaquín Molina, participó en la mesa de **debate sobre “Ciberseguridad, normativa y vulnerabilidades”** en nombre de Verne para aportar nuestra visión sobre el proceso de digitalización en el que se ven inmersas numerosas organizaciones y sobre cómo la ciberseguridad debe ser un aspecto prioritario para conseguir que el proyecto sea un éxito.



En diciembre participamos en el **evento GoDigital**, organizado por las Cámaras de Comercio españolas, para ayudar a las empresas a impulsar sus negocios a través de la tecnología.

De la mano de Antonio Soto, director de Verne TECH, dimos nuestra visión sobre inteligencia empresarial dando las claves para seguir una estrategia basada en datos, aplicada a la nueva realidad que estamos viviendo.

María Luisa Muñoz-Cobo, directora de Comunicación y Marketing, moderó la mesa redonda de Tecnología y Ciberseguridad poniendo en debate la tecnología 5G y la importancia de protegerse en las empresas y en las familias de otro tipo de virus que también son dañinos y que acarrearán consecuencias negativas.

KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Número de seminarios en los que se ha participado.	Total de seminarios: 2.

Acción clave:

- Bingo solidario musical y donación a los Bancos de Alimentos.



Compromiso:

Desarrollo de actividades de sensibilización que motiven a nuestros colaboradores y contribuyan a ayudar a personas necesitadas.

Progreso:

En diciembre quisimos celebrar las fiestas de Navidad en cada una de las delegaciones adaptándonos a las circunstancias del coronavirus con varias acciones solidarias y divertidas que nos hicieran sentir cerca respetando las distancias y las normas de seguridad. Las dos actividades solidarias que se llevaron a cabo fueron:

- **Bingo solidario musical.**

En total realizamos 7 bingos organizados en diferentes días agrupándolos por delegaciones en los que invitábamos al equipo Verne a conseguir los premios en juego. A través de esta iniciativa solidaria, Verne ha donado 6.000 euros en beneficio de la asociación APSA para ayudar con tratamientos de atención temprana a niños con discapacidad intelectual.

En colaboración con la asociación APSA que ayuda a personas con discapacidades psíquicas en Alicante, quisimos proponer a los empleados de Verne jugar al bingo.



- **Donación a los Bancos de Alimentos.**

Quisimos estar cerca de las personas de una forma especial, por eso, apoyamos a familias con comida de la mano de los Bancos de Alimentos. Realizamos una donación de 8.940 euros que se repartió entre los Bancos de Alimentos asociados a Fesbal de las provincias en las que estamos presentes.



KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Nº de bingos realizados.	Nº de bingos realizados: 7 .
Total de dinero donado a FESBAL.	Total de donación a FESBAL: 8.940 euros .

Acción clave:

- Patrocinadores de la 9ª Media Maratón de la UMH.



Compromiso:

Colaboración en proyectos con la Universidad Miguel Hernández en proyectos vinculados con la educación y la tecnología.

Progreso:

Participamos en la entrega de premios de la 9ª Media Maratón de la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH), que promueve el impulso y la creación de start-ups.

La propuesta 'Mistwall Studio' fue la ganadora del premio especial de 1.500 euros que entregó Verne, un proyecto tecnológico que consistía en un tablero digital capaz de reconocer objetos para juegos de mesa y que permitía tener experiencias físico-digitales inmersivas.



KPI A MEDIR	KPI ALCANZADO
Participar en actividades con Universidades de la provincia.	Consolidación conseguida con esta iniciativa de la UMH.

CONCLUSIONES



El 2020 ha supuesto para Verne un año retador en el que, a pesar de las circunstancias dadas por la pandemia, hemos seguido desarrollando acciones para responder a nuestra apuesta por la Responsabilidad Social Empresarial y dar continuidad a nuestra estrategia de sostenibilidad.

Durante este año hemos tratado de mantener la realización de acciones, en la medida de lo posible, que apoyaran nuestro compromiso y la aportación de valor que se esperaba de nuestra compañía. Como empresa tecnológica éramos conscientes de la gran responsabilidad que teníamos en un contexto así en el que fuimos considerados “servicios esenciales”, y en el que desempeñábamos un papel pedagógico relevante dada la acelerada transformación digital en la que se estaban viendo inmersas la sociedad civil y las empresas.

En este sentido, durante los primeros meses de la pandemia quisimos sumar esfuerzos en apoyo a los colectivos más vulnerables a través de diferentes iniciativas como la creación app ‘GVA Responde’ contra las fake news para resolver cuestiones que afectaban al día a día de la ciudadanía, así como el proyecto #Todosdesdecasa para facilitar el teletrabajo en las pymes habilitándoles entornos de teletrabajo productivos y seguros. También apoyamos la iniciativa #tomatuportatil #tomamitablet para la coordinación de donación de portátiles y el plan “Cruz Roja Responde Emergencia Coronavirus” para ayudar a familias alicantinas. Por último, de la mano de la Asociación de Empresa Familiar (AEFA) ayudamos a familias alicantinas en situación de vulnerabilidad con una donación económica para proporcionales comida y medicamentos; y de la mano de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) participamos en el reparto de 25.000 batas quirúrgicas a hospitales de la Comunidad Valenciana.

En 2020 teníamos como objetivo poner foco en consolidar nuestro Buen Gobierno y continuar potenciándolo con una mayor proyección externa y generando alianzas que nos ayudaran a seguir desarrollando acciones y a aportar valor y progreso. En este sentido, hemos seguido reforzando nuestras alianzas con clientes, administraciones públicas y agentes sociales para seguir acercando la tecnología y sus beneficios al mundo.

Verne Technology Group, Julio de 2021.

